

دروس و چارت درسی دوره‌ی کارشناسی‌ارشد، رشته‌ی مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی		 پایگاه اطلاع‌رسانی تحصیلی		
نیمسال دوم		نیمسال اول		
واحد	عنوان درس	واحد	عنوان درس	ردیف
۲	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱
۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	تحلیل آماری	۲
۲	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳
۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۴
۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۵
۱۰ واحد	مجموع واحدها	۱۰ واحد	مجموع واحدها	
				
نیمسال چهارم		نیمسال سوم		
واحد	عنوان درس	واحد	عنوان درس	ردیف
۴	پایان‌نامه	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱
		۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲
		۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۳
		۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۴
۴ واحد	مجموع واحدها	۸ واحد	مجموع واحدها	
				
۳۲ واحد		تعداد کل واحدهای درسی		
۲۸ واحد		تعداد کل واحدهای نظری		
۴ واحد		تعداد کل واحدهای عملی		