دیپلم‌من
پایگاه اطلاع‌رسانی تحصیلی

**دروس و چارت درسی**
**دوره‌ی کارشناسی‌ارشد، رشته‌ی مدیریت بازرگانی**
**گرایش مدیریت استراتژیک**

| نیمسال اول | | | نیمسال دوم | |
|---|---|---|---|---|
| **ردیف** | **عنوان درس** | **واحد** | **عنوان درس** | **واحد** |
| ۱ | نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته | ۲ | اخلاق و احکام کسب و کار | ۲ |
| ۲ | تحلیل آماری | ۲ | کاربرد تئوری تصمیم گیری | ۲ |
| ۳ | مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۲ | روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت | ۲ |
| ۴ | مدیریت منابع انسانی پیشرفته | ۲ | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته | ۲ |
| ۵ | مدیریت رفتار مصرف کننده | ۲ | مدیریت تبلیغات و برند | ۲ |
| مجموع واحدها | | ۱۰ واحد | مجموع واحدها | ۱۰ واحد |

mydiplom_ir mydiplom.ir

| نیمسال سوم | | | نیمسال چهارم | |
|---|---|---|---|---|
| **ردیف** | **عنوان درس** | **واحد** | **عنوان درس** | **واحد** |
| ۱ | مدیریت تفکر و تحول استراتژیک | ۲ | پایان‌نامه | ۴ |
| ۲ | اجرا و کنترل استراتژی | ۲ | | |
| ۳ | طرح‌ریزی کسب و کار | ۲ | | |
| ۴ | مدیریت استراتژیک در شرکت‌های مادر و هلدینگ | ۲ | | |
| مجموع واحدها | | ۸ واحد | مجموع واحدها | ۴ واحد |

mydiplom_ir mydiplom.ir

| | |
|---|---|
| تعداد کل واحدهای درسی | ۳۲ واحد |
| تعداد کل واحدهای نظری | ۲۸ واحد |
| تعداد کل واحدهای عملی | ۴ واحد |